

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 20.06.2024 08:48:45  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

## Управление снабжением и сбытом рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Менеджмента и бизнеса</b>	
Учебный план	b380302-ПрМен-24-4.plx 38.03.02 Менеджмент Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	
Квалификация	<b>бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 7
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	24	

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17	2/6		
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	24	24	24	24
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*д.тех. н., Профессор, Стрих Н.И.*

Рабочая программа дисциплины

**Управление снабжением и сбытом**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Менеджмента и бизнеса**

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Е.В. Ширинкина

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Формирование у студентов комплексных теоретических и практических знаний и навыков, умений в области управления снабжением и сбытом в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг), а также в выработке эффективных способов анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.2	Бизнес-процессы в организации
2.1.3	Экономика производства
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Экономика нефтяной и газовой промышленности
2.2.2	Производственная практика, преддипломная
2.2.3	Управление производственными системами

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-4.4: Разрабатывает процессы управления снабжением и сбытом в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	- терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы управления снабжением и сбытом в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг);
3.1.2	
3.1.3	- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	- использовать экономические инструменты для организации материально-технического обеспечения предприятия;
3.2.2	
3.2.3	- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;
3.2.4	
3.2.5	- оперативно реагировать на изменяющиеся рыночные условия, разрабатывать процессы управления снабжением и сбытом и принимать сбалансированные решения в данной сфере в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг).

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы управления снабжением и сбытом в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг)</b>					
1.1	Задачи и функции систем управления снабжением и сбытом, методы, функции и принципы; субъекты сбытовой деятельности; типы и виды сбыта; этапы эволюции сбытовой системы. /Лек/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	

1.2	Планирование закупок. /Лек/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
1.3	Каналы распределения товаров. /Лаб/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
1.4	Контроллинг в системах снабжения и сбыта. /Лаб/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
1.5	Методологические основы проектирования эффективной системы управления снабжением и сбытом. /Ср/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
1.6	Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве. /Ср/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
	<b>Раздел 2. Организация и функции материально-технического обеспечения предприятия</b>				
2.1	Материально-технические ресурсы: основные и вспомогательные материалы, топливо, энергия, полуфабрикаты. /Лек/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
2.2	Организация и планирование материально-технического снабжения. /Лек/	7	1	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
2.3	Выбор поставщиков, размещения заказов, условий поставки. /Лаб/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
2.4	Управление заказами и оптимизация затрат. /Лаб/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
2.5	Определение потребности в материалах, периодичности и объема заказа. /Лаб/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
2.6	Принципы и методы нормирования расхода материалов. /Ср/	7	1	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
2.7	Особенности нормирования сырья, материалов, расхода электроэнергии, топлива. /Ср/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
2.8	Системы управления запасами и оптимизация затрат на содержание запасов. /Ср/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
	<b>Раздел 3. Оптимальное управление запасами и сбытом в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг)</b>				
3.1	Общие сведения о материальных запасах. Необходимость образования запасов. Виды запасов и их характеристики. Функции запасов. Определение уровня запаса. /Лек/	7	1	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4

3.2	Организация складирования и управление складами. /Лек/	7	1	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
3.3	Расчет оптимальной структуры складского оборудования предприятий. /Лаб/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
3.4	Оптимизация затрат на содержание запасов. /Лаб/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
3.5	Учет наличия и движения товарно-материальных ценностей, инвентаризация. /Лаб/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
3.6	Выбор месторасположения, типов, количества складов, системы складирования. Критерии оптимальности системы складирования. Территория склада. /Лаб/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
3.7	Модели оптимального управления запасами. /Лаб/	7	1	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
3.8	Техническая оснащенность складов. Оборудование складов: вспомогательные устройства для погрузки, транспортные средства, стеллажи и полки. /Ср/	7	1	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
3.9	Склад в цепочке образования стоимости. /Ср/	7	1	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
3.10	Стратегии управления запасами. /Ср/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
3.11	Спрос как элемент системы управления запасами. /Ср/	7	1	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
3.12	Цель и задачи логистической системы управления запасами. /Ср/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
<b>Раздел 4. Управление сбытом</b>					
4.1	Основные задачи службы сбыта. Собственная сбытовая сеть. /Лек/	7	1	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
4.2	Система сбыта через независимых посредников. /Лек/	7	1	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
4.3	Влияние управления сбытом на экономическую устойчивость работы предприятия. /Лек/	7	1	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
4.4	Классификация затрат. /Лаб/	7	4	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4

4.5	Поэтапный переход к компьютерной интеграции в системах снабжения и сбыта. /Лаб/	7	4	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.6	Разработка и обоснование сбытовой политики. /Лаб/	7	5	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.7	Выбор способов выхода на целевой рынок. /Ср/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.8	Затраты по сбытовой деятельности предприятия. /Ср/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.9	Факторы, влияющие на стимулирование сбыта. /Ср/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
	<b>Раздел 5. Организация логистического управления</b>					
5.1	Стандарты логистики. Анализ взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. /Лек/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
5.2	Стандарт MRP - планирование потребностей в материалах, деталях, узлах. /Лек/	7	1	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
5.3	Стандарт ERP - планирование ресурсов предприятия. Компьютерная интеграция в управление логистическими системами. /Лек/	7	1	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
5.4	Опыт и эффекты создания информационного управления логистическими системами. /Ср/	7	2	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
5.5	Управление снабжением и сбытом /Контр.раб./	7	0	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольная работа
5.6	Управление снабжением и сбытом /Зачёт/	7	0	ПК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	Задание на зачет

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Антонов Г. Д., Иванова О.П.	Управление снабжением и сбытом организации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, Электронный ресурс	1
Л1.2	Олейник С.П., Моисеева Н.К.	Экономические основы логистики: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, Электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Левкин Г.Г.	Основы логистики: Учебное пособие	Вологда: Инфра-Инженерия, 2021, Электронный ресурс	1
Л2.2	Сергеев В. И., Эльяшевич И. П.	Логистика снабжения: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2024, Электронный ресурс	1

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Стрих Н. И.	Управление снабжением и сбытом: методические рекомендации	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, Электронный ресурс	1

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Портал по логистике ( <a href="http://www.adviss.ru">www.adviss.ru</a> )
Э2	Журнал «Вопросы экономики» ( <a href="http://www.vopreco.ru">www.vopreco.ru</a> )
Э3	Логистика. Отраслевой портал ( <a href="http://www.logistics.ru">www.logistics.ru</a> )
Э4	Методологические основы логистики ( <a href="http://www.startlogistic.ru">www.startlogistic.ru</a> )

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---