

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2024 07:20:35
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

Индустрия аудиокниг рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Режиссуры	
Учебный план	b420305-Медиа-24-1.plx Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: зачеты 7
в том числе:		
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	56	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17	2/6		
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Канд.филол.наук, доцент, Старший преподаватель, Бирюкова Н.С.

Рабочая программа дисциплины

Индустрия аудиокниг

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой канд.пед.наук Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у студентов представление о деятельности индустрии аудиокниг; изучить специфику деятельности индустрии аудиокниг как феномена современного мира; выявить основные направления деятельности индустрии аудиокниг; изучить основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов (в частности, индустрии аудиокниг; создавать концепции медиапроектов (в частности, индустрии аудиокниг; предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и(или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций (в частности, индустрии аудиокниг).
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Производственная практика, профессионально-творческая практика
2.1.2	Запись и монтаж звука
2.1.3	Музейно-галерейная индустрия
2.1.4	Информационно-коммуникационные технологии в медиасреде
2.1.5	История театра и кино
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.2	Сопровождение медиапроекта
2.2.3	Сценические искусства

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов****ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов****ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов****ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	Знать:
3.1.1	специфику деятельности индустрии аудиокниг как феномена современного мира;
3.1.2	основные направления деятельности индустрии аудиокниг;
3.1.3	основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов (в частности, индустрии аудиокниг);
3.2	Уметь:
3.2.1	создавать концепции медиапроектов (в частности, индустрии аудиокниг);
3.2.2	предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций (в частности, индустрии аудиокниг).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Теоретические концепции медиапроекта: аудиокнига					
1.1	Тема 1. Аудиокнига - новый формат медиапроекта /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.2	Тема 1. Аудиокнига - новый формат медиапроекта /Ср/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.3	Тема 2. Типы и виды аудиокниг. /Пр/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.4	Тема 2. Типы и виды аудиокниг. /Ср/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.5	Тема 3. История создания аудиокниг /Пр/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.6	Тема 3. История создания аудиокниг /Ср/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.7	Тема 4. Этапы создания аудиокниги /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.8	Тема 4. Этапы создания аудиокниги /Ср/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 2. Создание медиапроекта: аудиокнига					

2.1	Тема 5. Запись и монтаж аудиокниг /Пр/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.2	Тема 5. Запись и монтаж аудиокниг /Ср/	7	40	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.3	/Контр.раб./	7	0			
2.4	/Зачёт/	7	0			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Ларичев В. Д., Трунцевский Ю. В.	Защита авторского и смежных прав в аудиовизуальной сфере: уголовно-правовой и криминологический аспекты	М.: Дело, 2004	5
Л1.2	Шерель А. А.	Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию: Очерки	Москва: Прогресс-Традиция, 2004, Электронный ресурс	1
Л1.3	Светлакова Е. Ю.	Режиссура аудиовизуальных произведений: Учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011, Электронный ресурс	1
Л1.4	Кириллова Н. Б.	Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества: Учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013, Электронный ресурс	1
Л1.5	Ермаков А. В.	Техники кодирования аудиовизуальной информации: Учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2012, Электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Кириллова Н. Б., Хилько Н. Ф.	Аудиовизуальная культура: словарь терминов и понятий	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2011	1
Л2.2	Брежнева А., Гу Цицзюнь, Живов Д., Зур М., Иванникова К., Карчава Л., Козлова С., Орлов П., Свердлова М.-А., Соловьева М., Фанина М., Шаховская Н., Шестерик О.	Актуальные проблемы аудиовизуальной культуры: материалы конференции	Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2016, Электронный ресурс	1
Л2.3	Шерель А. А.	Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию: Очерки	Москва: Прогресс- Традиция, 2004, Электронный ресурс	1
Л2.4	Светлакова Е. Ю.	Режиссура аудиовизуальных произведений. Часть 1: Хрестоматия	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010, Электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Аль-Нсур Л. А., Бедарева Е. И., Браилова О. В., Горчакова В. Г., Ермилов А. Н., Журавлева И. В., Калинин С. А., Клюева Л. Б., Коваленко А. Ю., Костина Г. П., Кривоуцкий Ю. В., Куликова В. В., Лайков А. Ю., Ларина Т. В., Леванская Е. С., Мальшев В. С., Ростоцкая М. А., Сидоренко В. И., Соколов Р. А., Сторчак Т. Н., Утилов В. А., Фунберг Л. А., Чужинова Л. А., Чуковская Е. Э., Мальшев В. С., Кривоуцкий Ю. В.	Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера): учебное пособие	Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009, Электронный ресурс	1
Л3.2	Кисляков П. А.	Аудиовизуальные технологии обучения: Учебно- методическое пособие	Саратов: Вузовское образование, 2015, Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт «Социологического журнала» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html
Э2	Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://ndce.edu.ru/
Э3	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://www.iprbookshop.ru/
Э4	Электронно-библиотечная система «Znanium.com» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://znanium.com/
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, аудитория оснащена оборудованием: комплект специализированной учебной мебели, интерактивная доска, вращающаяся голова, софит, световой пульт, плоттер, светодиодный стробоскоп, пульт управления светом.
7.2	Количество посадочных мест – 16.
7.3	Технические средства обучения: комплект мультимедийного оборудования – переносной компьютер, стационарный проектор, стационарный экран, принтер.
7.4	Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office.
7.5	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.