

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

Оценочный материал для диагностического тестирования

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Дата подписания: 06.06.2024 08:41:13

Уникальный программный ключ:

e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Туристическое краеведение, 8 семестр

Код, направление подготовки	49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
Направленность (профиль)	Спортивно-оздоровительный туризм
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Медико-биологических основ физической культуры
Выпускающая кафедра	Медико-биологических основ физической культуры

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-13	Под туристическим краеведением понимается? (выберите один правильный ответ из заданного списка).	- Всесторонне познание различных туристических зон, изучение и учет их природных, экономических и культурных ресурсов, географических, этнографических и демографических особенностей. - Изучение историко-культурного наследия определенной туристической местности. - Проведение анализа культурных памятников с учетом туристического спроса.	Низкий
ПК- 2.2	Сущность туристического краеведения заключается? (выберите один правильный ответ из заданного списка).	- В комплексном изучении природы, населения, хозяйства, этнографии, истории, археологии, культуры в их динамике в данной туристической местности. - В изучении особенностей туристического развития определенного региона. - В изучении потребностей туристов при посещении различных туристических зон.	Низкий
ОПК-13.1.	Главной задачей туристического краеведения является? (выберите один правильный ответ из заданного списка).	- Овладение знаниями о сущности и значении туристического краеведения, основных формах и методах работы. - Овладение методами научного исследования в туристическом краеведении. - Формировать умения давать описания исторических, архитектурных объектов, природных	Низкий

		компонентов, а также характеристику населения, хозяйства, отдельных туристических предприятий.	
ПК – 2.2	Основными принципами туристического краеведения являются? (выберите один правильный ответ из заданного списка).	- Принцип научности, комплексности, системности и последовательности, региональности, массовости, историзма. - Принцип цикличности, финансового анализа, туристической поточности.	Низкий
ОПК-13	Объектом туристического краеведения выступает? (выберите один правильный ответ из заданного списка).	- Рекреационно-туристический потенциал территории. - Комплекс рекреационно-туристических мероприятий.	Низкий
ПК- 2.2	Краеведение изучает? (выберите один правильный ответ из заданного списка).	- субъект Российской Федерации - историю любой охраняемой местности - окраины населенных пунктов - культурно-исторические и природные особенности какой-либо местности	Средний
ОПК-13.1.	Основоположником «организованного» краеведения в России можно считать? (выберите один правильный ответ из заданного списка).	- В.И. Татищева - К.Д. Ушинского - П.Ф. Каптерева - Н.М. Карамзина	Средний
ПК – 2.2	Кто из краеведов первым был избран в Российскую академию наук? (выберите один правильный ответ из заданного списка)	- И.Г. Прыжов - В.В. Крестинин - П.И. Рычков - А.Т. Болотов	Средний
ОПК-13	Как назывался предмет, который был введен в ряде школ России в XIX веке? (выберите один правильный ответ из заданного списка).	- Региональная история - Фольклор - Краеведение - Родиноведение	Средний
ПК- 2.2	В каком городе России возник первый туристский клуб учащихся? (выберите один правильный ответ из	- в Москве - в Санкт-Петербурге - в Одессе - в Пятигорске	Средний

	заданного списка)		
ПК – 2.2	Какой выдающийся российский ученый был активнейшим сторонником массового краеведения? (выберите один правильный ответ из заданного списка)	- Г.Ф. Миллер - М.В. Ломоносов - К.А. Тимирязев - Н.М. Карамзин	Средний
ОПК-13.1.	Документальные памятники — это? (выберите один правильный ответ из заданного списка)	- письменные документы, - юридические документы; - архивные документы; - рукописи и печатные издания, звукзаписи письма, киноматериалы, фотоматериалы.	Средний
ОПК-13	Как лучше всего ставить вопросы при работе с информаторами? (выберите один правильный ответ из заданного списка)	- в конкретной форме, - в наводящей форме; - в общей форме; - чтобы можно было ответить «да» или «нет».	Средний
ПК- 2.2	Что записывают в полевой дневник? (выберите один правильный ответ из заданного списка).	- результаты краеведческих исследований в хронологическом порядке; - находки; - результаты исследования растений на полях; - описание движения группы в экспедиции.	Средний
ОПК-13.1.	Чем занимаются археографы? (выберите один правильный ответ из заданного списка).	- описывают то, что нашли археологи; - сбором, описанием и изданием документальных памятников; - описанием архитектурных памятников; - изучением архивов.	Средний
ПК – 2.2	Что не является разновидностью метода непосредственного наблюдения в краеведческих экспедициях? (выберите несколько правильных ответов из заданного списка).	- опрос населения, - личные наблюдения, - сбор коллекции, - раскопки.	Высокий
ОПК-13,1	С чего ранее надо начинать описание традиционной жилой	- с описания декора; - с выявления всех типов домов селения;	Высокий

	застройки? (выберите несколько правильных ответов из заданного списка).	- с выяснения плана селения; - с описания самого старого дома в селении.	
ОПК-13.1.	Как утверждалось одобрение произведений народных умельцев в прошлом? (выберите несколько правильных ответов из заданного списка).	- покупкой на рынке; - подаяниями умельцу; - одобрением властями; - голосованием на вече.	Высокий
ПК – 2.2	В чем заключается проблема сохранности краеведческих объектов? (выберите несколько правильных ответов из заданного списка).	- недостаточное финансирование. - сезонность. - отсутствие аутентичных материалов. - временной фактор.	Высокий
ПК- 2.2	Как используют краеведческие объекты в туризме? (выберите несколько правильных ответов из заданного списка).	- эксплуатируют в щадящем режиме. - используют для максимального получения прибыли. - стараются не использовать для массового туризма.	Высокий