

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 18.06.2024 14:19:37  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине  
«Ассортиментная политика фирмы»  
2 СЕМЕСТР**

Типовые задания для контрольной работы:  
Контрольный тест:

Код, направление подготовки	38.04.01. «Экономика»
Направленность (профиль)	Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	финансов, денежного обращения и кредита
Выпускающая кафедра	финансов, денежного обращения и кредита

**Типовые задания для контрольной работы:**

**Варианты контрольных работ**

**Вариант 1**

ЗАДАНИЕ. № 1 Для достижения потенциального ВВП, равного 4200 млрд. р. правительство в текущем году увеличило государственные закупки на 100 млрд.р., а трансферты на 40 млрд. р. Предельная склонность к сбережению составляет 0,25. Определить фактический ВВП прошлого года.

ЗАДАНИЕ.№ 2 Увеличение чистого национального продукта на 10 млрд. долл. произошло в результате первоначальных автономных инвестиций некой величины. Если MPS равна 0,2, то каков был размер этих первоначальных инвестиций?

ЗАДАНИЕ.№3 ВВП составляет 5000 долларов, потребительские расходы – 3200 долл., государственные расходы – 900 долл., а чистый экспорт – 80 долл. Рассчитайте: А) величину инвестиций; Б) объем импорта при условии, что экспорт равен 350 долл.; В) ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150 долл.

**Вариант 2**

ЗАДАНИЕ. №1 Экономика описана следующими данными. Потребление составляет 350; плановые инвестиции равны 100; государственные расходы составляют 150. Инвестиции возросли на 10, и

новое равновесное значение дохода составило 640. Рассчитайте предельную склонность к потреблению (MPC).

**ЗАДАНИЕ. №2** В коммерческом банке имеется депозит в размере 5000 тыс. ден. ед. Норма обязательных резервов – 20%. На какую сумму представляемых ссуд, по меньшей мере, способен увеличить данный депозит, если норма обязательных резервов снизится до 15%.

**ЗАДАНИЕ. №3** Вы собираетесь дать свои деньги в долг и хотели бы получить реально 5% годовых. Ожидаемый темп инфляции 120%. Какую номинальную ставку процента вы должны назначить?

### **Типовые вопросы к экзамену:**

#### **Вопросы к экзамену по дисциплине Ассортиментная политика фирмы:**

1. Определения товара, его свойства.
2. Ассортимент как объект изучения.
3. Взаимосвязь товаров в ассортименте.
4. Абсолютные и относительные показатели номенклатуры товаров.
5. Ассортиментные матрицы.
6. Формализация критериев выбора товарных направлений.
7. Анализ существующих товарных направлений на соответствие выбранным критериям.
8. Добавлению новых товарных направлений или удалению старых.
9. Формирование полного перечня товарных направлений и товарных групп в их составе.
10. Цели и задачи формирования товарных категорий.
11. Структура категории как основа для формирования матрицы.
12. Принципы размещения торговых групп и категорий на торговой площади.
13. Планирование и анализ в категорийном менеджменте.
14. Методы анализа и оптимизации структуры ассортимента.
15. Анализ сбалансированности ассортимента.
16. Составление ассортиментной матрицы.
17. Оценка эффективности использования площадей и отдачи товарных групп.
18. Оптимизация структуры ассортимента.
19. Управление продажами.
20. Совершенствование ассортимента товарной категории.
21. Управление ценой и ценовыми манипуляциями в розничной торговле.
22. Анализ продаж и контроль выполнения плана.
23. Совершенствование ассортимента в соответствии с потребительским спросом.
24. Оценка потенциала товарной категории.
25. Определение величины и структуры спроса.
26. Факторы стабильности спроса.
27. Стратегии роста и развитие рынка.

28. Конкурентное позиционирование.
29. Изучение ассортимента, цен и деятельности конкурентов.
30. Виды стратегий лидеров рынка.
31. Позиционные стратегии последователей лидеров.
32. Позиционные стратегии слабых игроков рынка.
33. Анализ конкурентоспособности ассортимента