

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 17.06.2024 06:37:22
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Теория и практика коммуникации рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Режиссуры	
Учебный план	b510305-ТеатрПредст-24-2.plx 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников Направленность программы (профиль): Театрализованные представления и праздники	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 3
аудиторные занятия	96	
самостоятельная работа	57	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	48	48	48	48
Практические	48	48	48	48
Итого ауд.	96	96	96	96
Контактная работа	96	96	96	96
Сам. работа	57	57	57	57
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

канд. филол. наук, доцент, Ст.преподаватель, Бирюкова Наталья Сергеевна

Рабочая программа дисциплины

Теория и практика коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1181)

составлена на основании учебного плана:

51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Направленность программы (профиль): Театрализованные представления и праздники
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов всестороннего представления о феномене социальной коммуникации; изучение основ коммуникативного знания и специфики коммуникаций в различных сферах социальной жизни; формирование у студентов умения и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации; освоение аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Мировая художественная культура
2.1.2	Введение в профессиональную деятельность
2.1.3	Менеджмент и маркетинг в сфере культуры и искусства
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	История театра и кино
2.2.2	Мастерство ведущего
2.2.3	Информационно-коммуникационные технологии в сфере культуры и искусства
2.2.4	Сценическая речь
2.2.5	Сценарное мастерство
2.2.6	Производственная практика, научно-исследовательская работа

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.3: Обладает навыками социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- историю возникновения и развития коммуникации;
3.1.2	- основные термины и понятия, принятые в данной дисциплине;
3.1.3	- важнейшие теории массовой коммуникации и информации, разработанные зарубежными и отечественными учеными;
3.1.4	- разновидности коммуникации (виды, типы, формы, модели);
3.1.5	- теоретические основы производства, передачи и прохождения информации;
3.1.6	- основы проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
3.1.7	- теоретические и практические вопросы организации общения, как коммуникативного процесса;
3.1.8	- основы психологии коммуникаций на переговорах;
3.1.9	- характеристику коммуникативной личности;
3.1.10	- общую характеристику понятий о высших нравственных ценностях;
3.1.11	- роль и значение коммуникаций.
3.2	Уметь:
3.2.1	- обосновать сущность и функции массовой коммуникации;
3.2.2	- различать типы, виды, формы и модели массовой коммуникации;
3.2.3	- формировать и структурировать модели массовой коммуникации;

3.2.4	- использовать приобретенные знания в организации офисных коммуникаций;
3.2.5	- практически осуществлять все стадии коммуникативного процесса;
3.2.6	- проектировать в профессиональной деятельности и социальной практике;
3.2.7	- передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных коммуникаций;
3.2.8	- обосновать цели коммуникатора в различных моделях коммуникации;
3.2.9	- исполнять коммуникативную роль в практической деятельности;
3.2.10	- правильно строить речь, применять в практике речевой коммуникации правила семиотики языка;
3.2.11	- различать используемые в общении различные типы знаков и символов;
3.2.12	- устанавливать обратную связь с аудиторией;
3.2.13	- устранять препятствия на пути прохождения информации;
3.2.14	- анализировать проблемы и выявлять причины их возникновения в обществе;
3.2.15	умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
3.2.16	- умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации					
1.1	Понятие коммуникации /Лек/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.2	Понятие коммуникации /Ср/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.3	Функции теории коммуникации. Методы теории коммуникации /Пр/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

1.4	Функции теории коммуникации. Методы теории коммуникации /Ср/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.5	Междисциплинарный характер теории коммуникации /Лек/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.6	Междисциплинарный характер теории коммуникации /Ср/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.7	Развитие технических средств коммуникации /Пр/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.8	Развитие технических средств коммуникации /Ср/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.9	Законы теории коммуникации /Лек/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.10	Законы теории коммуникации /Пр/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.11	Законы теории коммуникации /Ср/	3	2	ОПК-1.3	Л1.1Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

1.12	Коммуникация и общение /Пр/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.13	Коммуникация и общение /Ср/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
Раздел 2. Коммуникационный процесс						
2.1	Структурные модели коммуникации /Лек/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.2	Структурные модели коммуникации /Ср/	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.3	Элементы коммуникационного процесса /Лек/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.4	Элементы коммуникационного процесса /Ср/	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.5	Коммуникативные барьеры /Пр/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

2.6	Коммуникативные барьеры /Ср/	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
	Раздел 3. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация					
3.1	Общее понятие категории «вербальная коммуникация» /Лек/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
3.2	Общее понятие категории «вербальная коммуникация» /Ср/	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
3.3	Коммуникативные свойства речи /Пр/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
3.4	Коммуникативные свойства речи /Ср/	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
3.5	Виды речи /Лек/	3	6	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
3.6	Виды речи /Ср/	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

3.7	Функции речи /Пр/	3	6	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.8	Функции речи /Ср/	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 4. Виды коммуникации. Невербальная коммуникация					
4.1	Перцептивная сторона коммуникации /Лек/	3	6	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.2	Перцептивная сторона коммуникации /Ср/	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.3	Проксемика /Пр/	3	6	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.4	Проксемика /Ср/	3	3	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.5	Паралингвистика и экстралингвистика /Лек/	3	6	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.6	Паралингвистика и экстралингвистика /Ср/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

4.7	Визуальная коммуникация /Пр/	3	6	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.8	Визуальная коммуникация /Ср/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.9	Кинестетика (Позы. Жесты. Мимика) /Лек/	3	6	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.10	Кинестетика (Позы. Жесты. Мимика) /Ср/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.11	Интерактивная сторона коммуникации /Пр/	3	6	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.12	Интерактивная сторона коммуникации /Ср/	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.13	/Контр.раб./	3	0	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.14	/Экзамен/	3	27	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	
5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	
Представлены отдельным документом	
5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования	
Представлены отдельным документом	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Собольников В. В.	Невербальные средства коммуникации: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л1.2	Адамьянц Т. З.	Социальные коммуникации: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л1.3	Венедиктова Т. Д., Бергельсон М. Б., Борисенко А. Л., Дианова Т. Б., Кибрик А. А., Николаева Ю. В., Гудков Д. Б.	Основы теории коммуникации: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л1.4	Спивак В. А.	Деловые коммуникации. Теория и практика: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Агаева С.	Телекоммуникация сегодня: Метод. указания по развитию навыков устной речи на базе чтения. Ч. 1	Сургут: Изд-во СурГУ, 2000	109
Л2.2	Скибицкий Э. Г., Китова Е. Т.	Научные коммуникации: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Виноградова С. М., Мельник Г. С.	Психология массовой коммуникации: Учебник для бакалавров	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л2.4	Евгеньева Т. В., Селезнева А. В.	Психология массовой политической коммуникации: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л2.5	Гавра Д. П.	Основы теории коммуникации: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л2.6	Колышкина Т. Б., Шустина И. В.	Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л2.7	Дибров М. В.	Компьютерные сети и телекоммуникации. Маршрутизация в ip-сетях в 2 ч. Часть 1: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Бирюкова Н. С.	Профессиональное образование: вопросы теории и практики коммуникации в схемах и таблицах: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2010	81
Л3.2	Жернакова М. Б., Румянцева И. А.	Деловые коммуникации: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Информационно-коммуникационные технологии в образовании // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://ict.edu.ru/			
Э2	Российский портал открытого образования // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://openet.edu.ru/			

Э3	Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://ndce.edu.ru/
Э4	Электронно-библиотечная система «Znanium.com» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://znanium.com/
Э5	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://www.iprbookshop.ru/
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Освоение дисциплины производится на базе мультимедийной учебной аудитории СупГУ (625 кабинет).
7.2	Учебная аудитория № 625 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащена оборудованием: комплект специализированной учебной мебели, интерактивная доска, вращающаяся голова, софит, световой пульт, плоттер, светодиодный стробоскоп, пульт управления светом.
7.3	Количество посадочных мест – 16
7.4	Технические средства обучения: комплект мультимедийного оборудования – переносной компьютер, стационарный проектор, стационарный экран, принтер.
7.5	Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office
7.6	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.