

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 20.06.2024 09:18:29
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Современные проблемы менеджмента, 1 семестр

Код, направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Менеджмент в образовании
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

№	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1	ОПК-5.1	С какого этапа начинается стратегическое планирование?	а) определение миссии организации б) анализ стратегий в) анализ сильных и слабых сторон организации г) определение возможностей и угроз	низкий
2	ОПК-5.1	Процесс глобализации характеризуется в культуре усилением:	а) унификации б) уникальности в) разнообразия г) специфики	низкий
3	ОПК-5.1	Во второй половине XX века человечество столкнулось с проблемами, которые затрагивают интересы всего человечества и разрешить их возможно только совместными усилиями. Эти проблемы получили название:	а) глобальные б) Национальные в) Общественные г) Региональные	низкий
4	ОПК-5.1	Предприятие в условиях конкуренции разрабатывает стратегию, чтобы определить:	а) слабые стороны конкурентов б) сильные стороны конкурентов в) как нужно отвечать на действия конкурентов	низкий
5	ОПК-5.1	Основными объектами управления	а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования	низкий

		конкурентоспособностью являются:	б) потребительская новизна товара в) полезный эффект и цена потребления г) издержки производства и сбыта д) нет правильного варианта	
6	ОПК-5.1	Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения	а) корпоративная культура б) кодекс чести в) должностные обязанности г) правила внутреннего распорядка	средний
7	ОПК-5.1	К негативным последствиям глобализации для мирового хозяйства относятся: Выберите один или несколько ответов:	а) захват сегментов, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли б) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли в) зависимость национальной экономики	средний
8	ОПК-5.1	Конкурирующие фирмы – это:	а) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте в) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу	средний
9	ОПК-5.1	Главным элементом на рынке конкуренции является:	а) реклама б) конкурент в) товар	средний
10	ОПК-5.1	Тип изменений не являющийся системным, и появляющийся локально:	а) плановый б) стихийный	средний
11	ОПК-5.1	Принцип «Постоянного улучшения» был взят из стандарта...?	а) ИСО 9000 б) ИСО 7000 в) ИСО 8000	средний
12	ОПК-5.1	Правила (принципы) проведения изменений: Выберите один ответ	а) не разрабатываются, так как невозможно разработать из-за разнообразия видов изменений	средний

			<p>б) не разрабатываются так как в теории и практике менеджмента изменения отсутствуют</p> <p>в) разрабатываются, а также обосновываются специалистами по управлению изменениями</p>	
13	ОПК-5.1	Сопротивление изменениям:	<p>а) всегда сопутствует любым изменениям</p> <p>б) свойственно консерваторам и колеблющимся</p> <p>в) вызывается субъективными причинами</p> <p>г) результат плохого менеджмента</p>	средний
14	ОПК-5.1	Классификация причин сопротивления изменениям:	<p>а) имеет практическое и теоретическое значение</p> <p>б) представляет интерес для студентов</p> <p>в) представляет интерес для ученых</p> <p>г) не имеет смысла при планировании изменений</p>	средний
15	ОПК-5.1	Основные методы снижения сопротивления изменениям:	<p>а) информирование и общение; участие и вовлечение; помощь и поддержка; переговоры и соглашения;</p> <p>б) материальное и моральное стимулирование</p> <p>в) увольнение, понижение по должности</p> <p>г) издание приказов, распоряжений</p>	средний
16	ОПК-5.1	Суть принципа «повышение конкурентоспособности» в области качества:	<p>а) подразумевает устранение недостатков и усиление преимуществ продукции</p> <p>б) позволяет обеспечить улучшение производственного климата и взаимопонимания между руководителем и исполнителем путём формирования общих</p>	высокий

			<p>целей, направленных на улучшение стандартов и качества жизни</p> <p>в) одинаковый доступ к информации для всех без исключения изготовителей, органов государственной власти и потребителей, если эта информация относится к требованиям безопасности, стандартизации, методам испытаний или сертификации</p>	
17	ОПК-5.1	<p>Конкурентная борьба за рынок, в котором спрос на товары превышает их предложение ведется за счет:</p>	<p>а) снижения цены на продукцию при неизменном уровне исполнения практически постоянной ценности;</p> <p>б) повышения цены на продукцию при неизменном уровне исполнения практически постоянной ценности.</p> <p>в) увеличения ценности продукции, повышая соответственно её цену</p>	высокий
18	ОПК-5.1	<p>Конкурентоспособность товара - это:</p>	<p>а) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя</p> <p>б).способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими</p> <p>в) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях</p>	высокий
19	ОПК-5.1	<p>Верны ли следующие суждения о процессах глобализации?</p> <p>а. Важным преимуществом глобализационных процессов</p>	<p>а) верно только а</p> <p>б) оба не верные</p> <p>в) верно только б</p>	высокий

		<p>является экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен, а, следовательно, к устойчивому экономическому росту.</p> <p>б. Преимущества глобализации связаны также с выигрышем от свободной торговли на взаимовыгодной основе, удовлетворяющей все стороны</p>	г) оба верны	
20	ОПК-5.1	<p>В качестве наиболее часто обсуждаемых социально-политических проблем можно назвать:</p> <p>Выберите один или несколько ответов:</p>	<p>а) выдвинувшиеся на первый план ТНК нередко ставят собственные интересы выше государственных, в результате чего роль национальных государств ослабевает и часть функций переходит к различным надгосударственным организациям и объединениям.</p> <p>б); рост безработицы</p> <p>в) снижении объема мировой торговли</p> <p>г) угроза войны</p>	высокий